

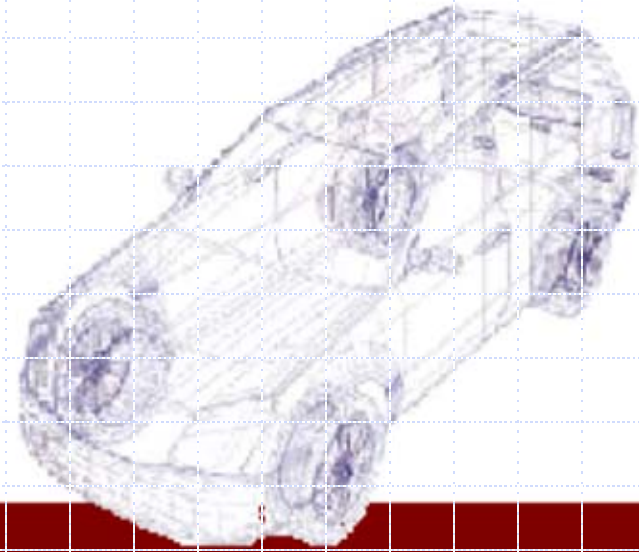


# Un appel à l'action

Un cadre pour une stratégie  
automobile canadienne

# La vision du CPSCA

*Être l'emplacement de choix pour la construction d'automobiles partout en Amérique du Nord, déterminé par l'innovation concurrentielle à l'échelle mondiale dans un marché croissant et rentable du véhicule neuf.*



# Progrès du CPSCA à ce jour

- ◆ Reconnaissance accrue de l'importance de l'industrie automobile dans le cadre de l'économie canadienne.
- ◆ Collaboration soutenue de la part de tous les intervenants de l'industrie – moins de voix – orientation vers « une voix ».
- ◆ Engagement du gouvernement de plus de un milliard de dollars en investissement dans des installations de génie et de construction de véhicules automobiles à la fine pointe de la technologie.
- ◆ Engagement de trois (300) cents millions de dollars pour améliorer l'infrastructure des passages frontaliers.
- ◆ Établissement d'un Conseil sectoriel des ressources humaines de l'automobile.
- ◆ Les constructeurs automobiles (OEM) entreprennent des mesures pour améliorer l'approvisionnement en pièces canadiennes et la fabrication de ces pièces, ainsi qu'affermir les relations avec les universités canadiennes.



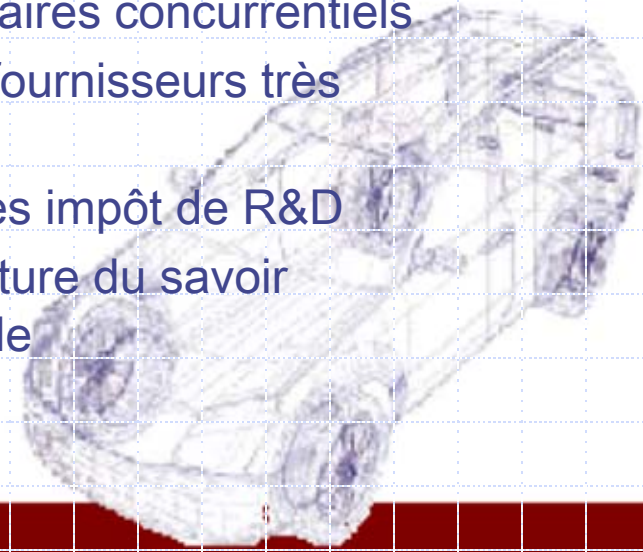
# La voie de l'avenir : considérations

## Faiblesses et menaces

- ◆ **Surcapacité :**
- ◆ **Politiques**
- ◆ **Défis relativement aux coûts :**
  - Subventions des É.-U.– sud et nord
  - Présence accrue de la Chine et de l'Inde
  - ZLEA
  - Coûts de la main-d'oeuvre
  - FX
  - PMA qui progressent par rapport à la chaîne des valeurs
- ◆ **Frontière**
  - Infrastructure (perceptions et réalité)
  - Besoin d'être distinct, sans se dissocier (harmonisation de la réglementation)

## Forces et occasions

- Stock de capital actualisé
- Grande productivité et résultats de qualité
- Travailleurs de qualité– faible roulement, très éduqués – résultats de qualité
- Travailleurs disponibles
- Taux tarifaires concurrentiels
- Base de fournisseurs très élaboré
- Coût après impôt de R&D
- Infrastructure du savoir automobile



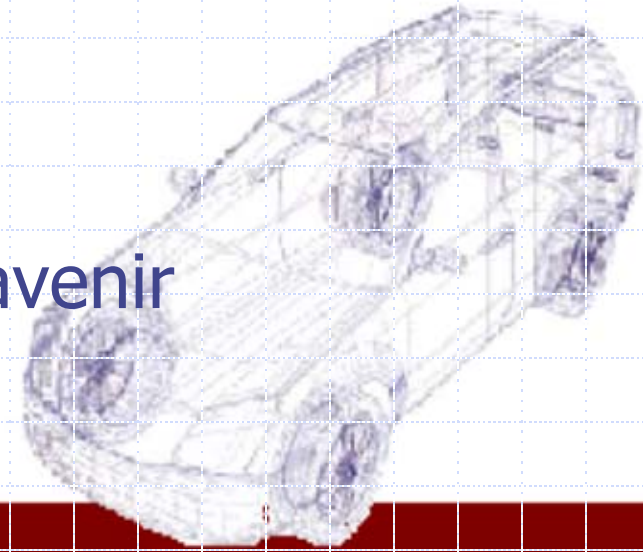
# Un appel à l'action

## Priorités à court et à moyen terme

- ◆ Cinq domaines dans l'« appel à l'action » représentant les priorités urgentes

## Plan stratégique

- ◆ Établir et aborder les nouvelles priorités dans trois catégories :
  1. Éliminer les faiblesses
  2. Attirer des investissements
  3. Bâtir des fondations pour l'avenir



# Priorités à court et à moyen terme

Initiative	Élément du plan d'action	État
INITIATIVES D'ÉCHELON ÉLEVÉ	1: Soutien aux grands investissements	J
	2: Infrastructure -- « Avancement du plan Windsor-Essex »	R
	3: Innovation -- crédits aux consommateurs, crédits d'impôt sur la commercialisation	J
	4: Harmonisation -- des règlements et promotion des investissements	R
	5. Ressources humaines	V



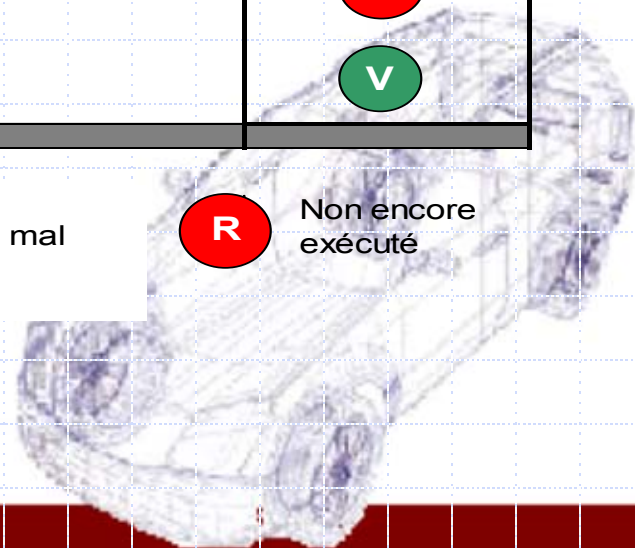
Exécuté - mise en œuvre en cours et dans les délais.



Plans, engagements et délais mal définis - attention requise.



Non encore exécuté



# Plan stratégique

## 1. Éliminer les faiblesses

### Éliminer les faiblesses

(Mesures destinées à éliminer ou à atténuer les faiblesses réelles ou perçues dans le climat d'investissement canadien)

### Barrières tangibles et intangibles :

Le Canada doit se distinguer – sans s'en dissocier – des É.-U.

#### **Principe clé :**

**L'élimination de la frontière en tant qu'obstacle –**  
Accélérer la concrétisation d'éléments tangibles d'infrastructure massive; par ex. la stratégie «Avancement du plan Windsor-Essex»,

**ET**

**L'harmonisation des politiques** avec celles des concurrents/partenaires sous des aspects comme l'environnement, la sécurité, les lois du travail, etc.

### Réseau du transport :

- Le **renouvellement de l'infrastructure canadienne** de transport doit figurer en tête de liste du programme politique canadien.
- Un **plan d'urgence** est requis qui permettra à l'industrie de l'automobile de maintenir un mouvement ininterrompu des marchandises.



# Plan stratégique

## 2. Attirer des investissements

### Attirer des investissements

*(Mesures destinées à attirer des investissements automobiles au Canada)*

#### **Mesures d'incitation :**

- Grands investissements;
- Projets favorisant le groupage, comme les parcs de fournisseurs.

#### **Promotion :**

- Coordonner la promotion des investissements liés à l'automobile entre les provinces canadiennes
- Analyser d'éventuels partenariats avec d'autres compétences nord-américaines

#### **Approvisionnements :**

- Encourager les OEM à mettre davantage l'accent sur les approvisionnements auprès des fournisseurs canadiens

#### **Fiscalité :**

- Éliminer la taxe provinciale sur le capital et l'impôt fédéral des grandes sociétés;
- Créer un crédit d'impôt à l'intention des manufacturiers et producteurs
- Créer un crédit d'impôt sur la commercialisation hâtive (pour les applications environnementales ainsi que celles à forte concentration technologique).



# Plan stratégique

## 3. Bâtir des fondations pour l'avenir

### Fondations pour l'avenir

*(Mesures destinées à bâtir les fondations de la compétitivité à long terme de l'industrie canadienne)*

**Gestion de l'environnement :** Faire du Canada et de son industrie de l'automobile des chefs de file en matière de gestion environnementale, au moyen de :

- Soutiens aux consommateurs pour l'achat de véhicules construits selon une technologie favorable à l'environnement
- Soutiens aux investissements écologiques
- Soutiens au développement des infrastructures de ravitaillement en carburants de remplacement.

**Innovation et compétitivité :**

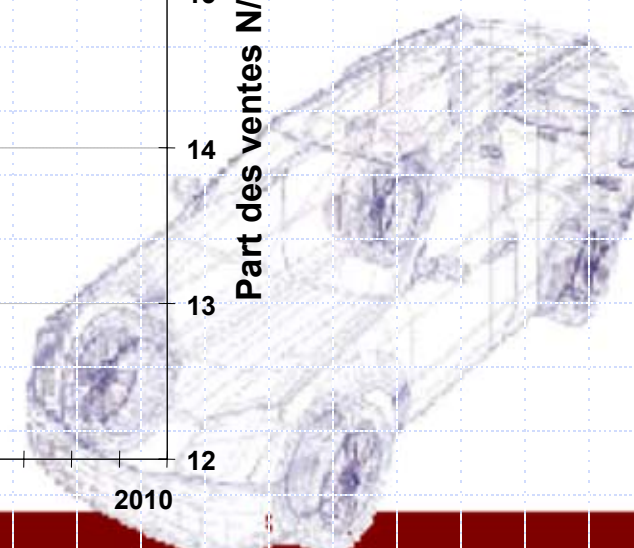
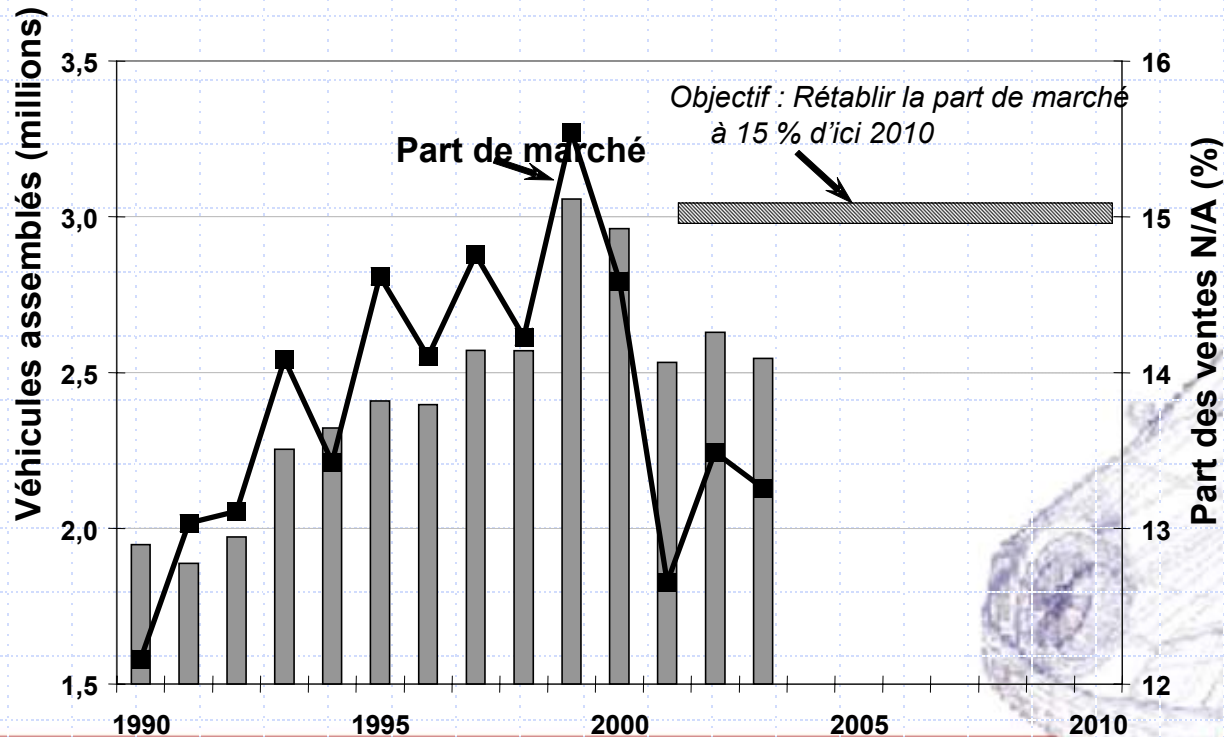
- Multiplier les groupes automobiles canadiens en favorisant une collaboration plus étroite entre les établissements canadiens de recherche et l'industrie canadienne de l'automobile.
- Offrir du soutien à l'innovation dans les procédés de fabrication, notamment en modifiant le programme de RS-DE pour en faire un outil plus convivial/accessible.



# Paramètres de performance

**Assemblage** : Augmenter la part des véhicules assemblés au Canada à 15 pour cent du marché nord-américain des véhicules neufs d'ici 2010.

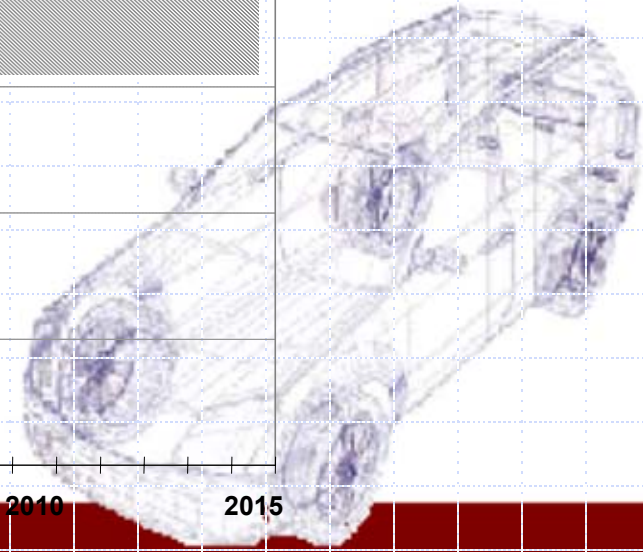
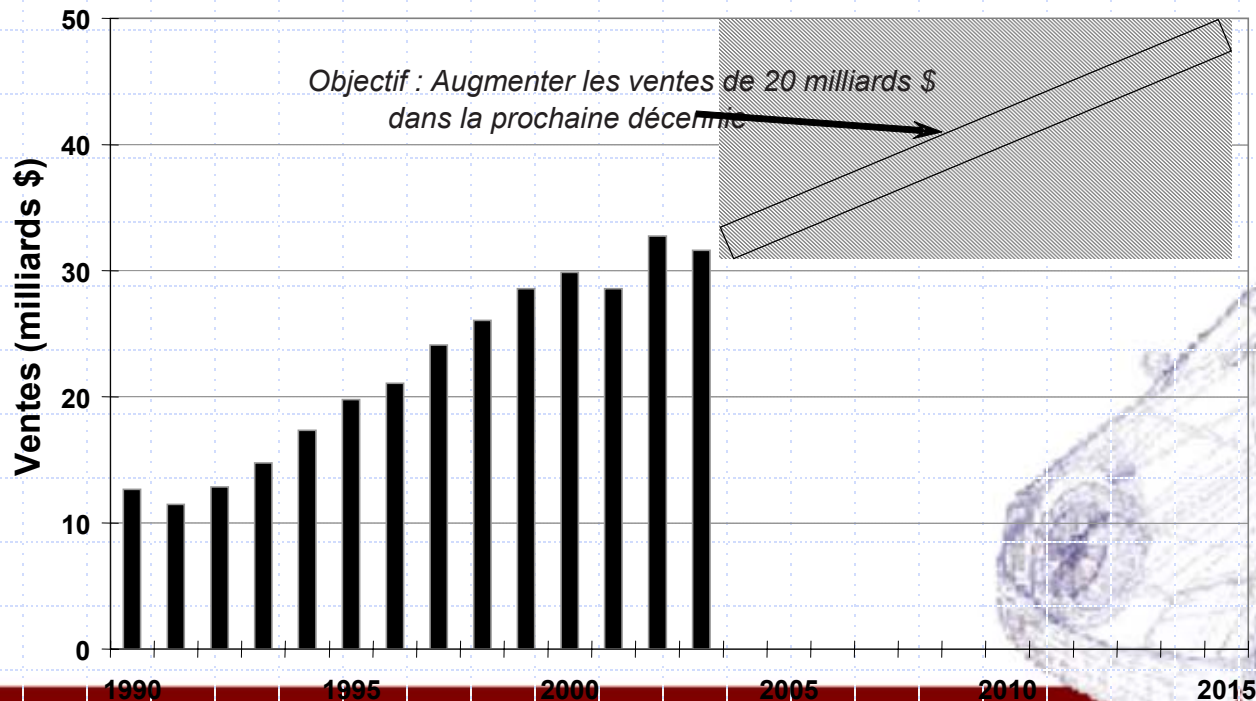
## Secteur canadien de l'assemblage



# Paramètres de performance

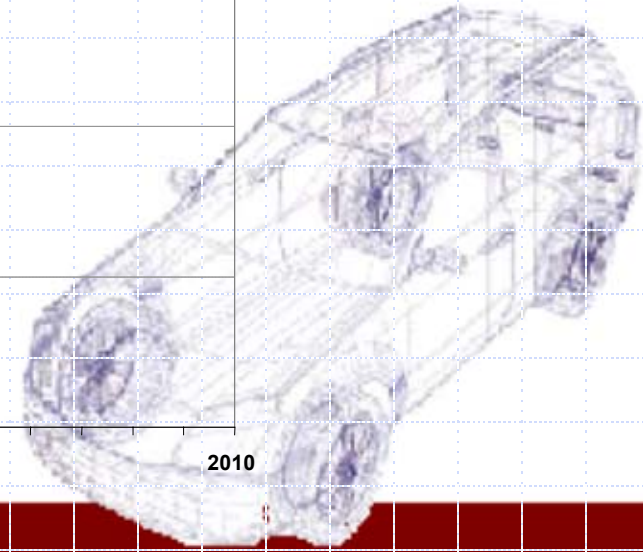
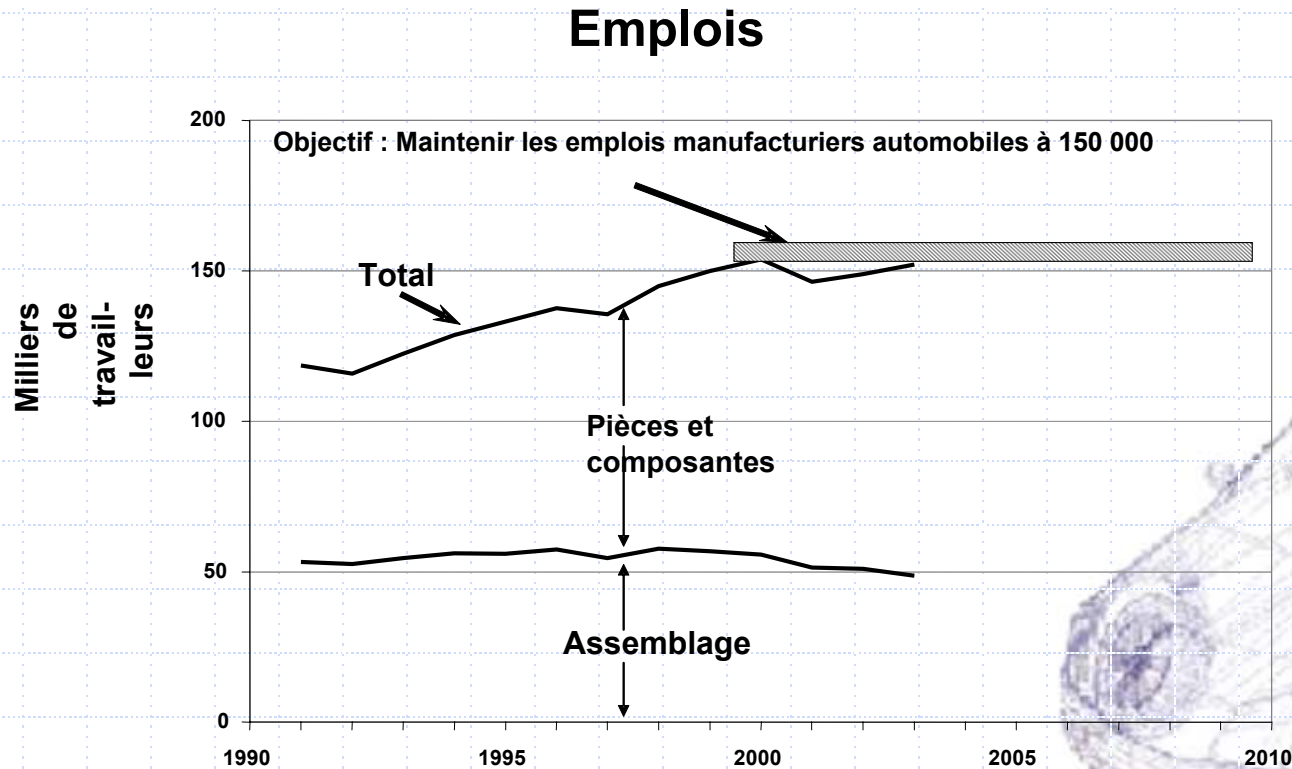
**Pièces et composants** : Augmenter la valeur totale des ventes de pièces et composants de fabrication canadienne de 20 milliards de dollars d'ici 2015.

## Secteur canadien des pièces et composants



# Paramètres de performance

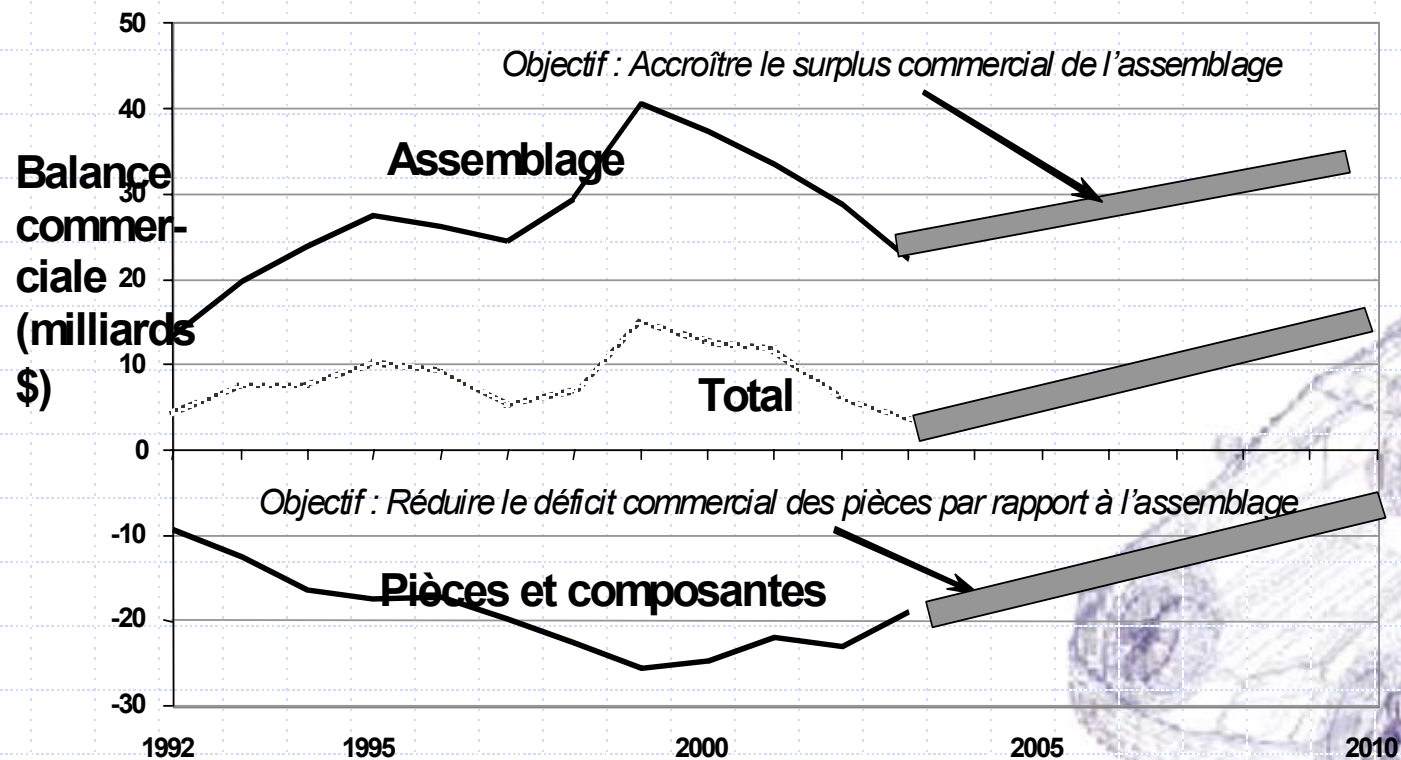
**Emplois** : Améliorer la productivité et maintenir à 150 000 ou plus le nombre total d'emplois directs dans l'assemblage et la fabrication de pièces et composants automobiles.



# Paramètres de performance

**Commerce étranger :** Améliorer la balance commerciale automobile du Canada à 15 milliards de dollars ou plus d'ici 2010.

## Commerce



# Prochaines étapes

Pour faire suite à ces deux années de collaboration entre les divers intervenants, le CPSCA propose les étapes suivantes :

- ◆ Adopter la « fiche de progression » du CPSCA afin de suivre et de mesurer les progrès réalisés conjointement par l'industrie/le gouvernement en regard des objectifs du CPSCA;
- ◆ Organiser une assemblée annuelle des intervenants du CPSCA, des premiers ministres du Canada, du Québec et de l'Ontario et de leurs ministres de l'Industrie pour discuter de l'évolution de la vision stratégique du CPSCA;
- ◆ Maintenir le CPSCA et ses groupes de travail en tant qu'instance de concertation chargée du développement de l'industrie.





# Un appel à l'action

Un cadre pour une stratégie  
automobile canadienne