

# CPSCA

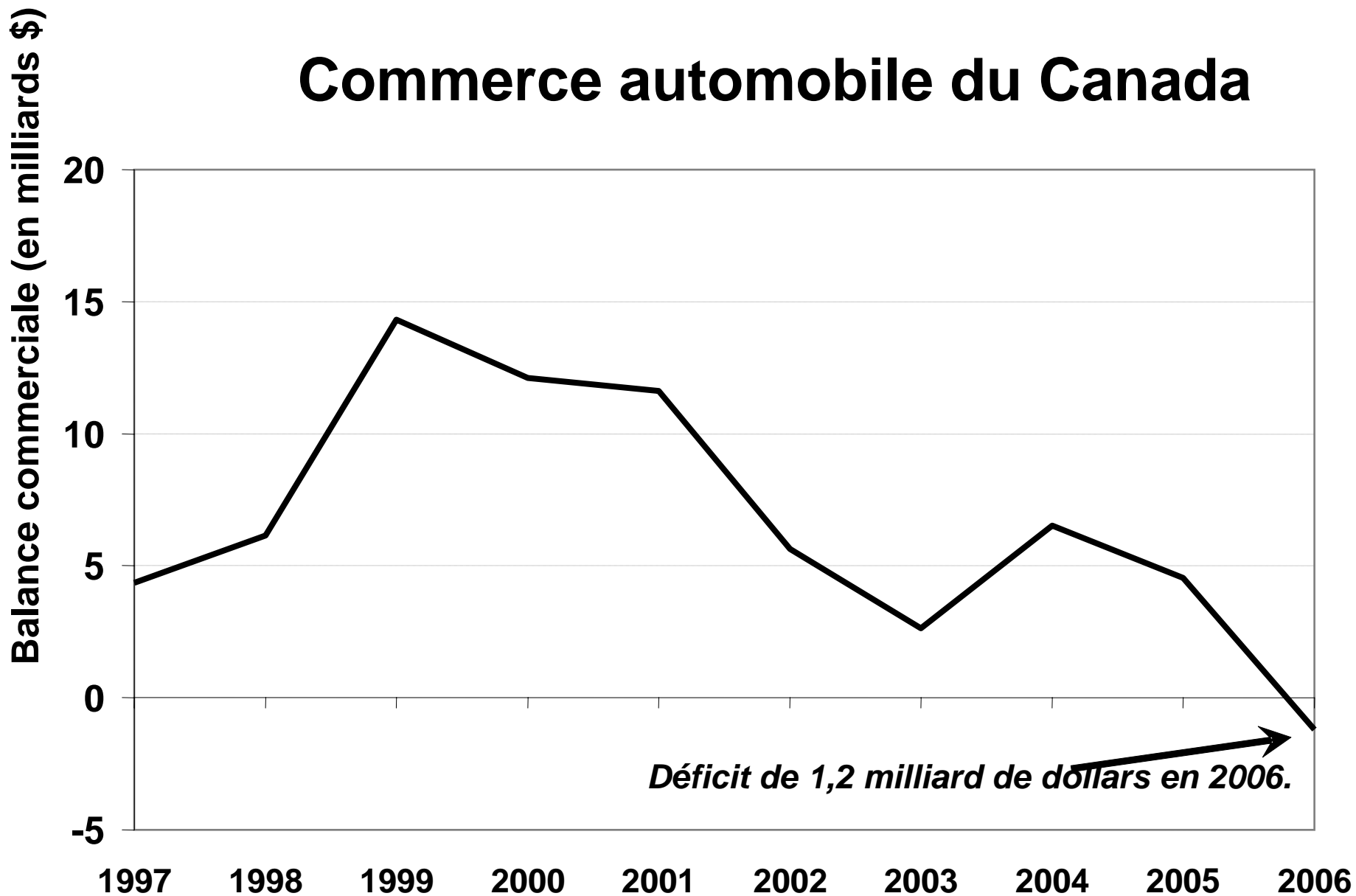
## Groupe de travail sur le commerce international

- Une réunion : 24 janvier 2007
- Accord quant au libellé proactif pour la liste des trois priorités
- Préoccupations continues :
  - détérioration de la balance commerciale de l'industrie automobile (le Canada a maintenant un déficit commercial dans l'industrie automobile!)
  - impact continu de la valeur élevée du dollar
  - importantes préoccupations quant aux discussions sur l'ALE avec la Corée

# Détérioration du rendement commercial

- Le Canada a connu un déficit net de 1,2 milliard de dollars dans les produits automobiles en 2006
- Ce déficit est surtout attribuable à la détérioration de la balance commerciale des véhicules finis (baisse de 22 milliards de dollars depuis 1999)
  1. *plus d'importations non-ALENA au Canada*
  2. *moins d'exportations aux États-Unis (effacées à cause des importations non-ALENA aux États-Unis)*
- Un certain rebondissement possible si la production d'assemblage connaît une expansion (p. ex., deuxième usine de Toyota)
- Nous avons régressé par rapport à l'objectif commercial du CPSCA (conférer à nouveau au Canada la position d'un important exportateur net de véhicules automobiles)
- Cela menace la capacité de l'industrie à remplir les autres objectifs du CPSCA (y compris les objectifs liés à l'assemblage et aux pièces)

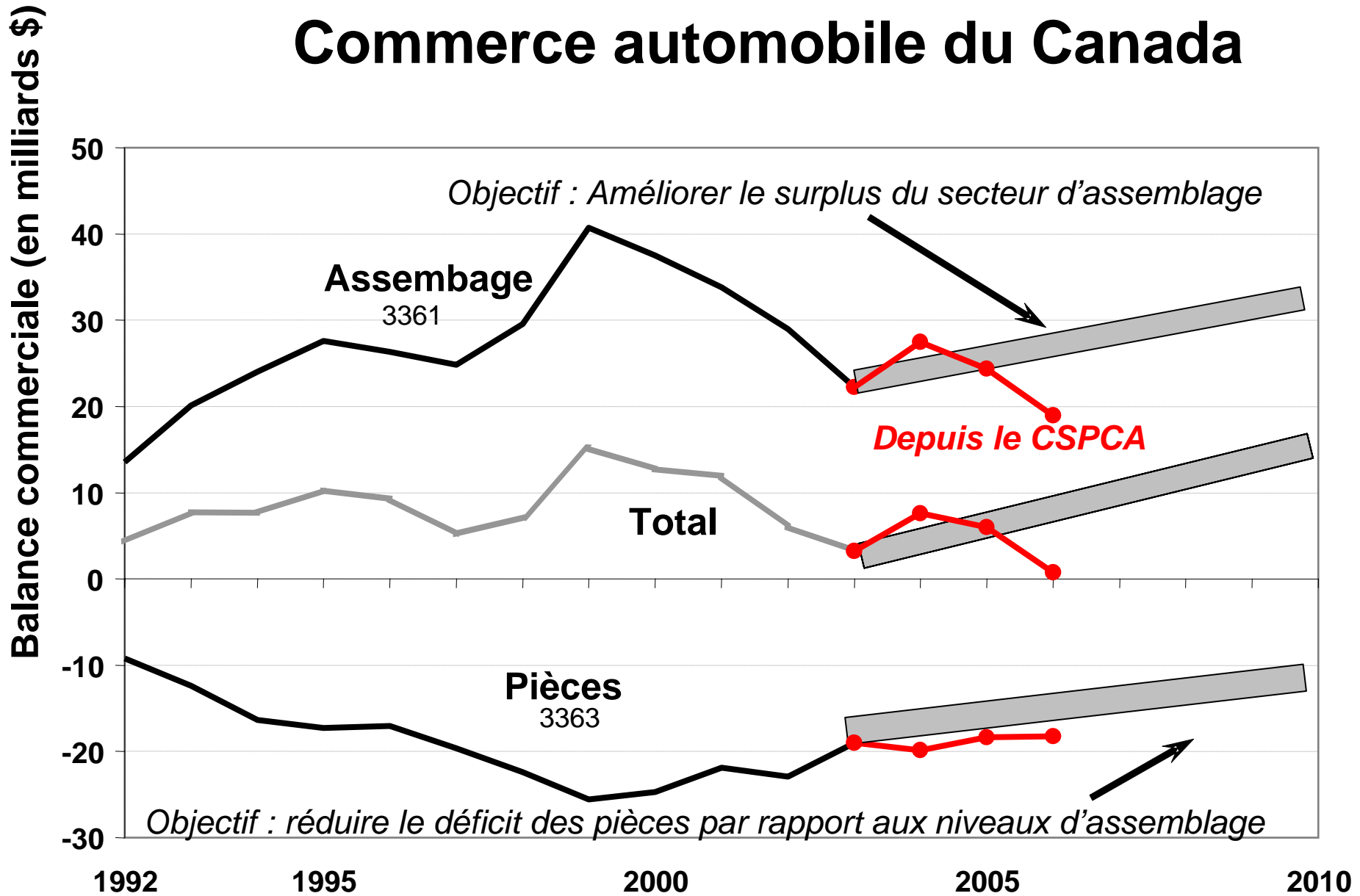
# Commerce automobile du Canada



*Déficit de 1,2 milliard de dollars en 2006.*

*Comprend les secteurs SCIAN 3361, 3362, 3363.*

# Commerce automobile du Canada



# Dollar canadien

- Un certain recul du dollar vers la fin de 2006 et au début de 2007 (moins de 85 cents)
  - Attribuable, en partie, à une réponse à la détérioration des balances commerciales canadiennes
- Un rebond subséquent à 88 cents
  - rebond dans le prix mondial du pétrole
  - taux d'intérêt et inflation
- Grief manufacturier : plus de 250 000 emplois perdus depuis le début de l'appréciation en 2002
- Point de vue de la Banque du Canada : « ajustement au changement »
  - ne veut pas intervenir ou ajuster la politique

# Le huard frôle toujours les 90 cents



# Discussions sur l'ALE avec la Corée

- Les négociations se poursuivent
  - 9<sup>e</sup> ronde à Vancouver vers la fin de janvier
  - 10<sup>e</sup> ronde à Seoul vers la fin d'avril
- Le comité consultatif ad-hoc du MAECI se poursuit
- Les intervenants canadiens de secteur de l'automobile continuent d'exprimer d'importantes préoccupations
- Entente provisoire conclue entre les É.-U. et la Corée
  - fait face à une importante bataille de ratification dans le Congrès démocratique
  - de graves inquiétudes exprimées par plusieurs producteurs
  - crainte de l'industrie canadienne : plus de pression sur les négociateurs canadiens pour conclure une entente « d'imitation »

# Groupe de travail du CSPCA sur le commerce international

## Liste des priorités stratégiques

*Les éléments ne figurent pas selon l'ordre d'importance.*

### Dollar canadien

**Préoccupation** : L'appréciation rapide du dollar canadien a nui à la compétitivité de la production automobile canadienne sur le plan des coûts, ainsi qu'à l'emploi et aux investissements (surtout dans le secteur des pièces automobiles).

**Action souhaitée** : La Banque du Canada devrait mieux tenir compte de la compétitivité relative de la production manufacturière au moment de déterminer ses taux d'intérêt et ses politiques du taux de change.

**Action par** : Banque du Canada.

### ALE Canada-Corée

**Préoccupation** : Un ALE Canada-Corée qui offre une préférence tarifaire aux véhicules fabriqués en Corée, mais qui n'assure pas un commerce démontré, soutenu, équitable et bilatéral, aura un impact négatif sur la position concurrentielle des OEM et des fabricants de pièces automobiles qui produisent et vendent au Canada.

**Action souhaitée** : Il faut un accès démontré, commercialement viable et soutenu au marché coréen pour les véhicules finis et les pièces avant d'appliquer toute réduction tarifaire automobile dans le cadre d'un ALE Canada-Corée proposé.

**Action par** : Gouvernement fédéral.

### Déséquilibres commerciaux dans l'industrie automobile

**Préoccupation** : Le surplus commercial net traditionnel du Canada dans l'industrie automobile s'épuise rapidement, en grande partie, à cause d'un déficit commercial accru avec les partenaires non membres de l'ALENA.






**Action souhaitée** : Continuer de surveiller les développements dans les balances commerciales du secteur de l'automobile du Canada; envisager l'utilisation potentielle d'une politique stratégique en matière de commerce pour stimuler les exportations automobiles vers les marchés non membres de l'ALENA et améliorer l'investissement dans le secteur canadien de l'automobile.

**Action par** : Tous les intervenants du CPSCA.

# CPSCA

## Groupe de travail sur le commerce international

### Mai 2007

Initiative	Élément du plan d'action	Responsable	Délai	État
<b>Dollar canadien</b>	<i>Surveiller et traiter les impacts de l'appréciation du dollar sur l'investissement automobile et la balance commerciale</i>	AUTO; Banque du Canada	CT/MT	
<b>ALE bilatéral avec la Corée</b>	<i>Importante préoccupation continue quant à l'ALE bilatéral proposé avec la Corée</i>	FÉD; AUTO	CT	
<b>Politique stratégique sur le commerce et l'investissement</b>	<i>Étudier des possibilités d'utiliser une politique commerciale active pour multiplier et améliorer les investissements dans le secteur automobile canadien</i>	FÉD; AUTO	MT	
<b>Ronde de l'OMC</b>	<i>Surveiller les négociations sur le commerce multilatéral dans le cadre de l'OMC, et considérer les impacts potentiels sur l'industrie automobile canadienne</i>	FÉD; AUTO	MT	
<b>Commerce automobile bilatéral avec l'Asie et d'autres marchés émergents</b>	<i>Surveiller les déséquilibres bilatéraux; étudier/élaborer des stratégies pour stimuler les exportations automobiles vers l'Asie et les autres marchés émergents</i>	FÉD; AUTO	MT	



Réglée – mise en œuvre en cours et à temps

Féd – Gouvernement fédéral

Prov – Gouvernement provincial

Auto – fabricants, fournisseurs automobiles



Plans, engagements et délais pas clairs - attention requise.



Attention immédiate.

MT – Moyen terme

CT – Court terme